

**Curso a Distancia**  
**Taller de Manejo de Redes Sociales para Ejecutivos Novatos en la Era Digital**

### **OBJETIVOS**

- Manejar y familiarizarse con el uso de redes sociales y entender la importancia de su aplicación para los negocios.
- Conocer las propiedades básicas de estas herramientas tecnológicas y maximizar su uso de las redes sociales en beneficio personal y empresarial.
- Saber y hacer desarrollo y administrar los contenidos, hasta promocionar estrategias en redes sociales que les permitan mejorar la imagen de su marca, promover sus productos y/o servicios y optimizar su posicionamiento en internet.

### **MÉTODO DE APRENDIZAJE**

El desarrollo del taller facilita el aprendizaje por medio de una oferta de contenido teórico y conocimiento, la presentación de casos prácticos, la participación en foros y, la facilidad de intercambiar conocimientos entre los participantes y el tutor, igualmente el participante podrá brindar aportes propios, discusión de casos y material de lectura sobre temas vinculados con la gestión, manejo y control de las redes sociales.

Las actividades estarán acompañadas de ejercicios prácticos sobre los tópicos contemplados en el temario y evaluaciones para validar los conocimientos adquiridos. Se contempla el uso de la plataforma en todo momento, con canales de comunicación permanente con el tutor.

### **VENTAJAS**

- Se obtiene una apropiada comprensión de las funcionalidades de estas herramientas tecnológicas de comunicación.
- Se ofrece una comunicación fluida entre los participantes y el tutor.

- Se brinda a los participantes un servicio de alta calidad pedagógica con un contenido actualizado para cada uno de los temas.
- Se pone a disposición contenidos del curso: módulos, material de lectura, ejercicios, artículos y foros.

## DURACIÓN

El curso virtual tiene una duración estimada de seis (6) semanas, cuenta con el soporte del tutor y el acceso a la plataforma [www.ceuel.com](http://www.ceuel.com). Para un mayor y mejor aprendizaje se recomienda un promedio de ocho (8) horas de dedicación por semana de acuerdo al ritmo de actividad del participante.

## DIRIGIDO

Empresarios y ejecutivos de alta dirección que son novatos en las herramientas digitales y que requieren conocer el uso y aplicación de las redes sociales para una mejor gestión de sus actividades profesionales y personales.

## TEMARIO

Módulo	Duración
<b>INTRODUCCIÓN A LA ERA DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• Internet como fuente de información</li> <li>• Internet como fuente de comunicación</li> <li>• Internet como punto de encuentro</li> <li>• El consumidor y los medios sociales como herramienta de comunicación de marca.</li> <li>• La información en la red: cómo crear contenidos a tu medida.</li> <li>• Administrador de redes sociales, Community Manager.</li> </ul>	1 semana
<b>PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Fan Page</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Ejercicios a resolver</li> <li>• Trabajo supervisado, lecturas y aportes</li> </ul>	1 semana
<b>REDES SOCIALES EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN (ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Fan Page</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> </ul>	1 semana

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios a resolver</li> <li>• Trabajo supervisado, lecturas y aportes</li> </ul>	
<b>PLANIFICACIÓN CON LAS REDES SOCIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Ejercicios a resolver</li> <li>• Trabajo supervisado, lecturas y aportes</li> </ul>	1 semana
<b>MODELOS DE NEGOCIOS CON LAS REDES SOCIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Fan Page</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Ejercicios a resolver</li> <li>• Trabajo supervisado, lecturas y aportes</li> </ul>	1 semana
<b>DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS DIGITALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WhatsApp</li> <li>• Facebook</li> <li>• Fan Page</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Ejercicios a resolver</li> <li>• Trabajo supervisado, lecturas y aportes</li> </ul>	1 semana

### **FECHAS TENTATIVAS**

Fecha de inicio 12/03/2018

Cierre de inscripciones 5/03/2018

### **TUTOR: HUGO BELTRÁN ALEJOS**

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación de la Universidad de Chile, Magister en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness de la Universidad de Las Palmas de la Gran Canaria España. Con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG Peat Marwick, Evercrisp (empresa Pepsi Co), Lan Chile (hoy Latam Airlines), SODIMAC, Banco Falabella entre otras.

Académico con más de 15 años de experiencia en docencia en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre y post grado. Actualmente es consultor de empresas en Inka Strategies en el mercado chileno y extranjero en temas de gestión estratégica de las tecnologías de la información